



PATROCINIOS

www.amti.org.mx @AMTIMexico





Una pieza crucial en el modo de transporte intermodal, es indudablemente el contenedor, por lo que desde hace 4 años, hemos dedicado un taller a este, con la intención de impulsar la promoción de la cultura intermodal y la difusión del sector.

Conmemorando el aniversario de la creación del contenedor, este año viviremos la cuarta edición de la Semana del Contenedor, Logística y Transporte, donde tendremos la oportunidad de generar enlaces logísticos, potenciar nuestros conocimientos sobre el intermodal y conocer casos de éxito reales que nos ayudarán a crecer en este maravilloso sector y cultivar nuestra mente con información clave para el desarrollo de este modo de transporte.

No dejes pasar esta gran oportunidad para formar parte de una de las semanas más importantes del año para los integrantes del mundo intermodal. ¡Nos vemos pronto!

Diego Anchustegui,
Presidente

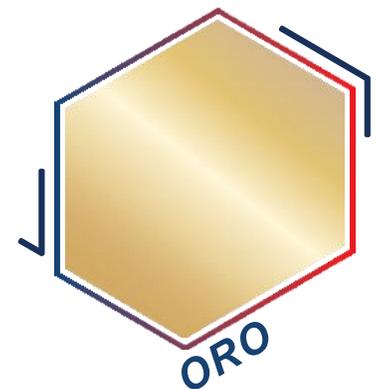
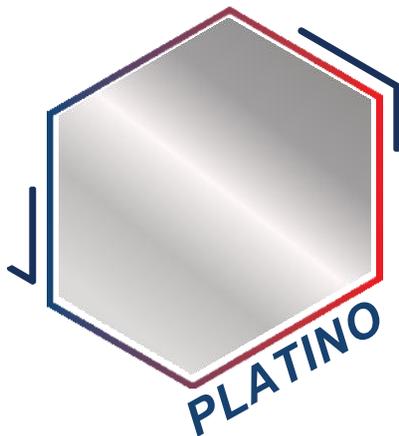




Paquetes preferenciales

- En la contratación durante el mes de febrero las empresas participantes tendrán un mayor posicionamiento en la campaña general del evento.
- Mención en el comunicado de prensa para los patrocinios PLATINO PLUS Y PLATINO, 16 de marzo 2023.

TIPOS DE PATROCINIO





PLATINO PLUS

Inversión: \$60,000 MX + IVA

- Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al inicio del evento.
- Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al cierre del evento.
- Presencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.
- Presencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.
- Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom durante los 3 días del evento.
- Presencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.
- Mención en la inauguración y clausura del evento.
- Presencia de marca en la pantalla de la plataforma, en inicio y recesos del evento.
- Presencia de marca en video corporativo de 1 minuto, proporcionado por el patrocinador.
- Presencia de marca en flyer electrónico "Save the Date" y dentro de recordatorios del evento.
- Cobertura en publicidad de redes sociales de AMTI (Linkedin, Twitter, Instagram), redireccionado a la página web del patrocinador desde Linkedin, Facebook y Twitter.
- 5 mailings distribuidos a más de 9,000 contactos del sector intermodal, cadena de suministros, gobierno y otros.
- Presencia de marca en la agenda virtual del evento.
- 3 accesos al evento.
- Directorio de asistentes.
- Presencia de marca en funda para sillas. (Presencial)
- Presencia de marca en banner dentro del salón. (Presencial)
- Presencia de marca en cuaderno y pluma. (Presencial)



PLATINO

Inversión: \$40,000 MX + IVA

- Presencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.
- Presencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.
- Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom durante los 3 días del evento.
- Presencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.
- Mención en la inauguración y clausura del evento.
- Presencia de marca en la pantalla de la plataforma, en inicio y recesos del evento.
- Presencia de marca en video corporativo de 1 minuto, proporcionado por el patrocinador.
- Presencia de marca en flyer electrónico "Save the Date" y dentro de recordatorios del evento.
- Cobertura en publicidad de redes sociales de AMTI (Linkedin, Twitter, Instagram), redireccionado a la página web del patrocinador desde Linkedin, Facebook y Twitter.
- 3 mailings distribuidos a más de 9,000 contactos del sector intermodal, cadena de suministros, gobierno y otros.
- Presencia de marca en la agenda virtual del evento.
- 3 accesos al evento.
- Directorio de asistentes.
- Presencia de marca en servilletas (Presencial)
- Presencia de marca en banner dentro del salón. (Presencial)



ORO

Inversión: \$30,000 MX + IVA

- Presencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.
- Presencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.
- Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom un día del evento.
- Presencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.
- Mención en la inauguración y clausura del evento.
- Presencia de marca en flyer electrónico "Save the Date" y dentro de recordatorios del evento.
- Cobertura en publicidad de redes sociales de AMTI (Linkedin, Twitter, Instagram), redireccionado a la página web del patrocinador desde Linkedin, Facebook y Twitter.
- Presencia de marca en la agenda virtual del evento.
- Presencia de marca en banner dentro del salón. (Presencial)





Esquema de Patrocinios 2024

Plataforma virtual

Beneficios	Platino Plus	Platino	Oro
Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al inicio del evento.			
Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al cierre del evento.			
Precencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.			
Precencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.			
Precencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom durante los 3 días.			
Precencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.			
Mención en la inauguración y clausura del evento.			
Presencia de marca en la pantalla de la plataforma, en inicio y recesos del evento.			
Presencia en video corporativo de 1 minuto, proporcionado por el patrocinador.			
Presencia de marca en flyer electrónico "save the date" y dentro de recordatorios del evento.			
Covertura en publicidad de redes sociales de AMTI (LinkedIn, Twitter e instagram).			
Presencia de marca en la agenda virtual del evento.			





Esquema de Patrocinios 2024

Plataforma virtual

Beneficios	Platino Plus	Platino	Oro
3 accesos al evento presencial y 3 virtuales.			
2 accesos al evento presencial y 2 virtuales.			
1 accesos al evento presencial y 1 virtuales.			
Directorio de asistentes.			
Presencia de marca en servilletas.			
Presencia de marca en plumas.			
Presencia de marca en banner dentro del salón.			





2024

SEMANA

DEL CONTENEDOR

24 - 26 DE ABRIL

CREANDO CULTURA
INTERMODAL

LOGÍSTICA Y
TRANSPORTE